



Consejería de Educación y Ciencia
I.E.S. Condestable Álvaro de Luna
Ctra. de Ugena, S/N - Apdo. 135
45200 Illescas (Toledo)
Teléfono: 925 540 051 - Fax: 925 540 287



CONCLUSIONES TEST CIEGO DE PRODUCTO

Ciclo formativo de GS en Marketing y
Publicidad

Test de producto rosquillas de chocolate blanco

Sobre un universo de 1100 individuos se han realizado test de producto a una muestra de 216 individuos del IES Condestable Álvaro de Luna.

Hemos dividido nuestro universo en tres grupos de individuos por edades:

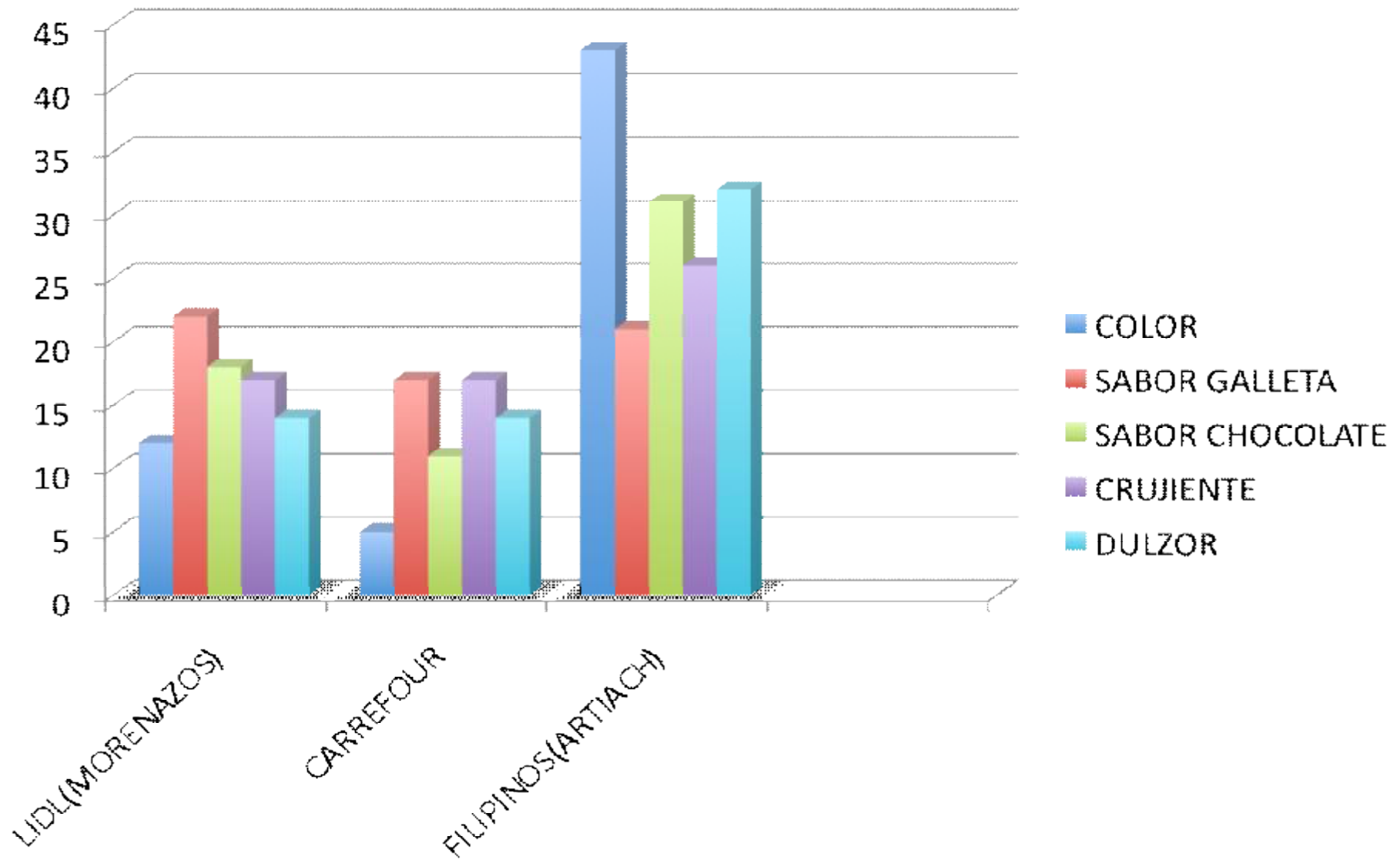
- De 12 a 14 años (universo 686, muestra 60)
- De 15 a 19 años (universo 318, muestra 82)
- A partir de 20 años (universo de 96, muestra de 25)

ROSQUILLAS DE CHOCOLATE BLANCO



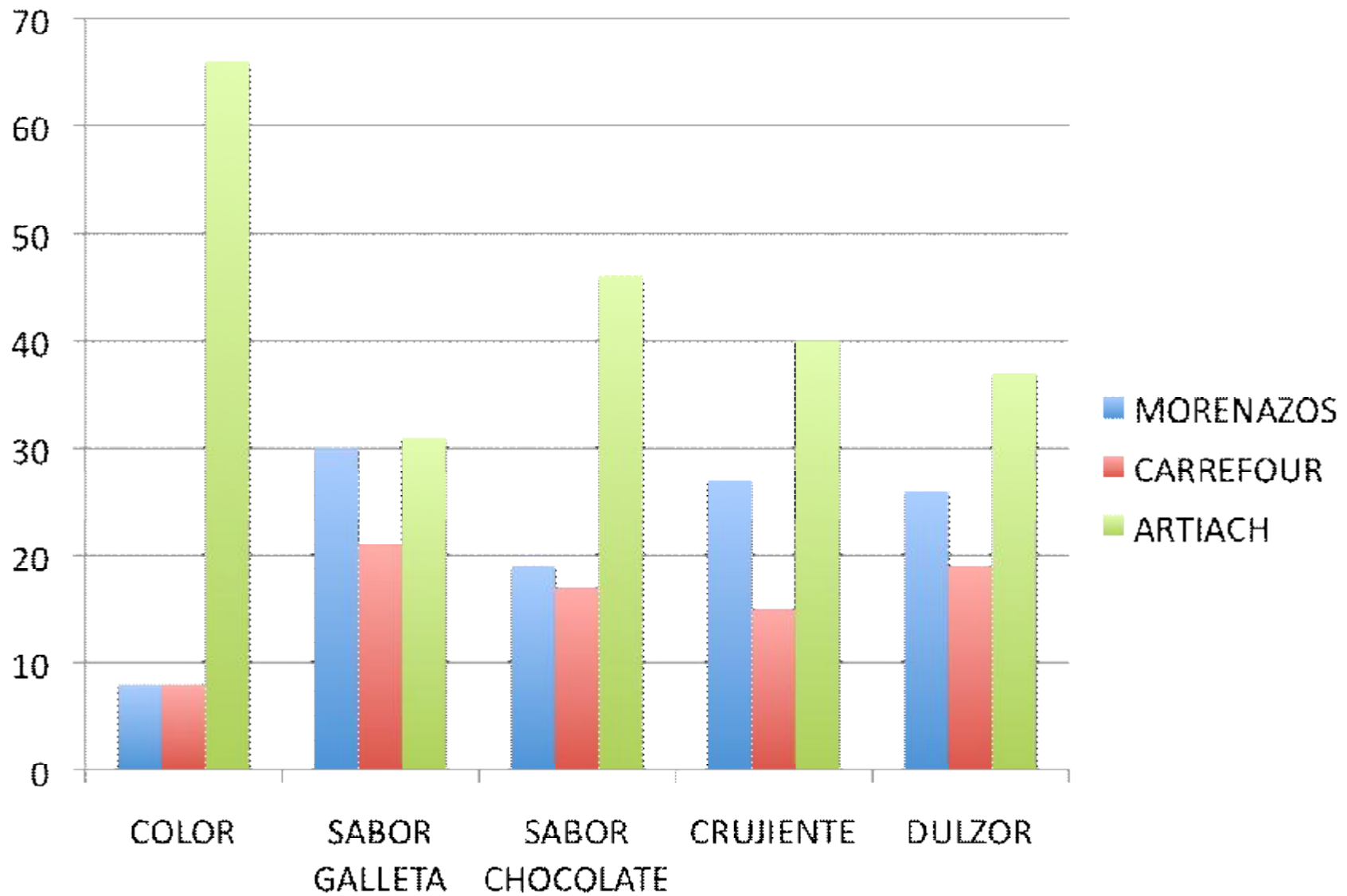


Encuesta realizada a 60 individuos entre 12 y 14 años



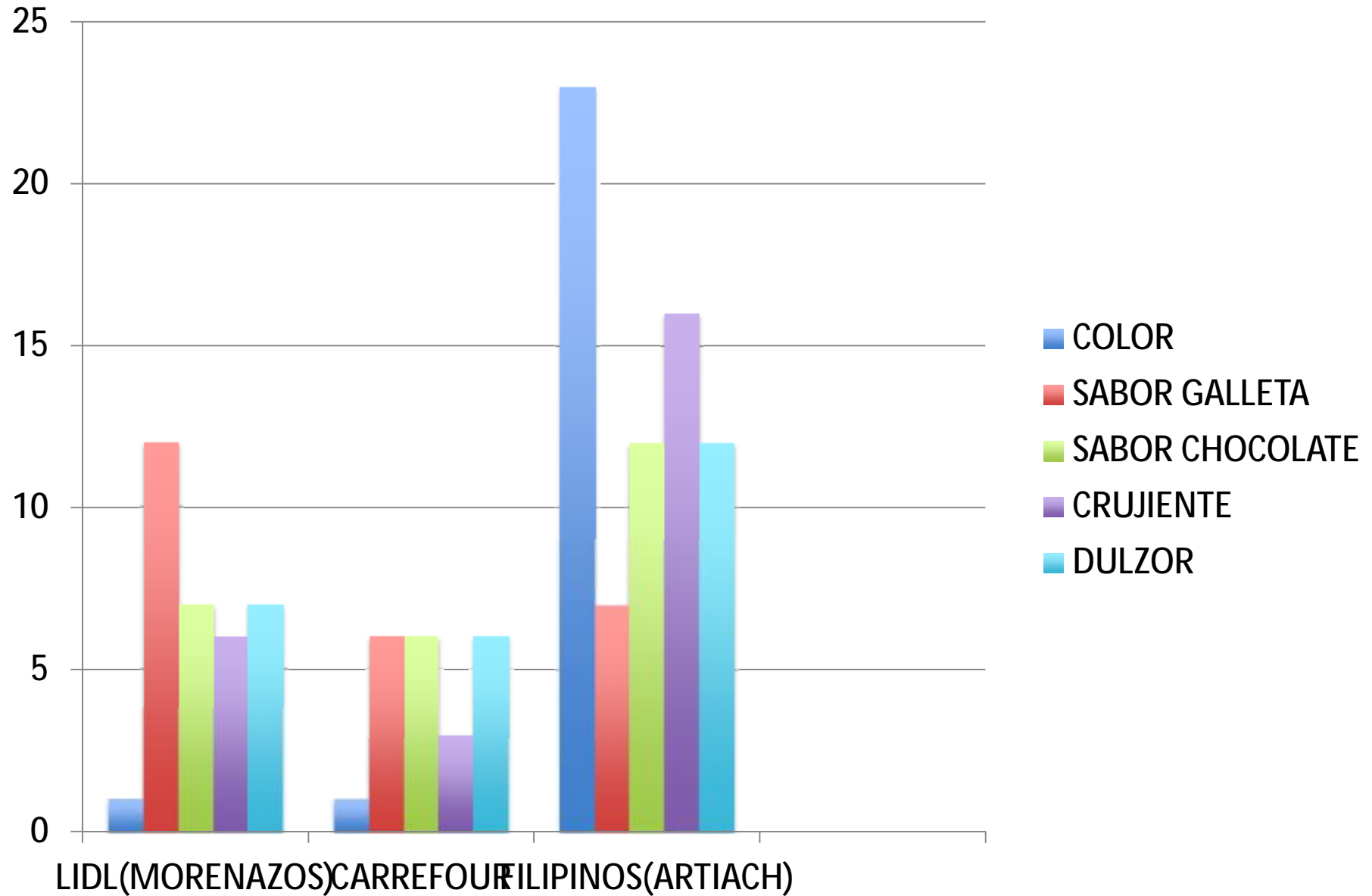
- De un universo de 686 individuos entre 12 y 14 años con una muestra de 60 individuos se han registrado las siguientes conclusiones:
 - Los encuestados prefieren la marca “Filipinos” por los atributos de sabor del chocolate, crujiente y dulzor. Destaca muy por encima de las otras dos marcas el color.
 - La marca que menos gusta es “Carrefour”.
 - La marca “Morenazos” destaca por el sabor de su galleta.
 - El aspecto que podría mejorar “Filipinos” es su sabor de galleta para diferenciarse, aún más, de sus competidores.

Encuesta realizada a 82 individuos entre 15 y 19 años



- De un universo de 318 individuos entre 15 y 19 años con una muestra de 82 se han sacado las siguientes conclusiones:
 - Los encuestados prefieren la marca “Artiach” por todos los atributos: sabor de la galleta, sabor del chocolate, crujiente y dulzor. Destaca muy por encima de las otras dos marcas el color.
 - El sabor de la galleta de la marca “Morenazos” y “Artiach” es muy similar.
 - La satisfacción global del producto elegido por los individuos ha sido la marca “Artiach”, seguido por la marca “Morenazos” y muy por debajo se encuentra la marca “Carrefour”.

Encuesta realizada a 25 individuos de más de 20 años



- De un universo de 96 individuos de más de 20 años con una muestra de 25 se han sacado las siguientes conclusiones:
 - Los encuestados prefieren la marca “Artiach” por los atributos del sabor del chocolate, crujiente y dulzor. Destaca muy por encima de las otras dos marcas el color.
 - La marca “Morenazos” destaca por el sabor de su galleta.
 - La marca que menos gusta en términos generales es “Carrefour” que obtiene la menor puntuación en todos los atributos, especialmente, en color y crujiente.

CONCLUSIONES:

- Con los resultados obtenidos tras la investigación sobre “rosquillas de chocolate blanco”, se concluye que:
 - De las tres marcas a investigar, “Filipinos” (Artiach), es la mejor valorada por los encuestados en la mayor parte de los atributos, aunque debería mejorar el sabor de la galleta debido a que entre los rangos de edad de 12 y 14 años y más de 20 años prefieren el de la marca “Lidl”
 - “Morenazos” (perteneciente al grupo Lidl) es la segunda mejor valorada, sobre todo en el sabor de su galleta.
 - “Carrefour” es la marca peor valorada por los encuestados en todos sus atributos, no hay ninguno de ellos en los que haya sobresalido.

A white ceramic bowl is filled with a large quantity of chocolate cereal flakes. The flakes are irregularly shaped, mostly circular or oval, and have a rich, dark brown color. They appear to be made of a porous, flake-like material, possibly corn or wheat, coated in chocolate. The bowl is set against a plain white background, and the lighting is bright, highlighting the texture of the cereal.

Cereales de chocolate

Test de producto cereales de chocolate

Sobre un universo de 1100 individuos se ha realizado un test ciego de producto a una muestra de 216 individuos del IES Condestable Álvaro de Luna.

Hemos dividido nuestro universo en tres grupos de individuos por edades:

- De 12 a 14 años (universo 686, muestra 104)
- De 15 a 19 años (universo 318, muestra 88)
- A partir de 20 años (universo de 96, muestra de 24)

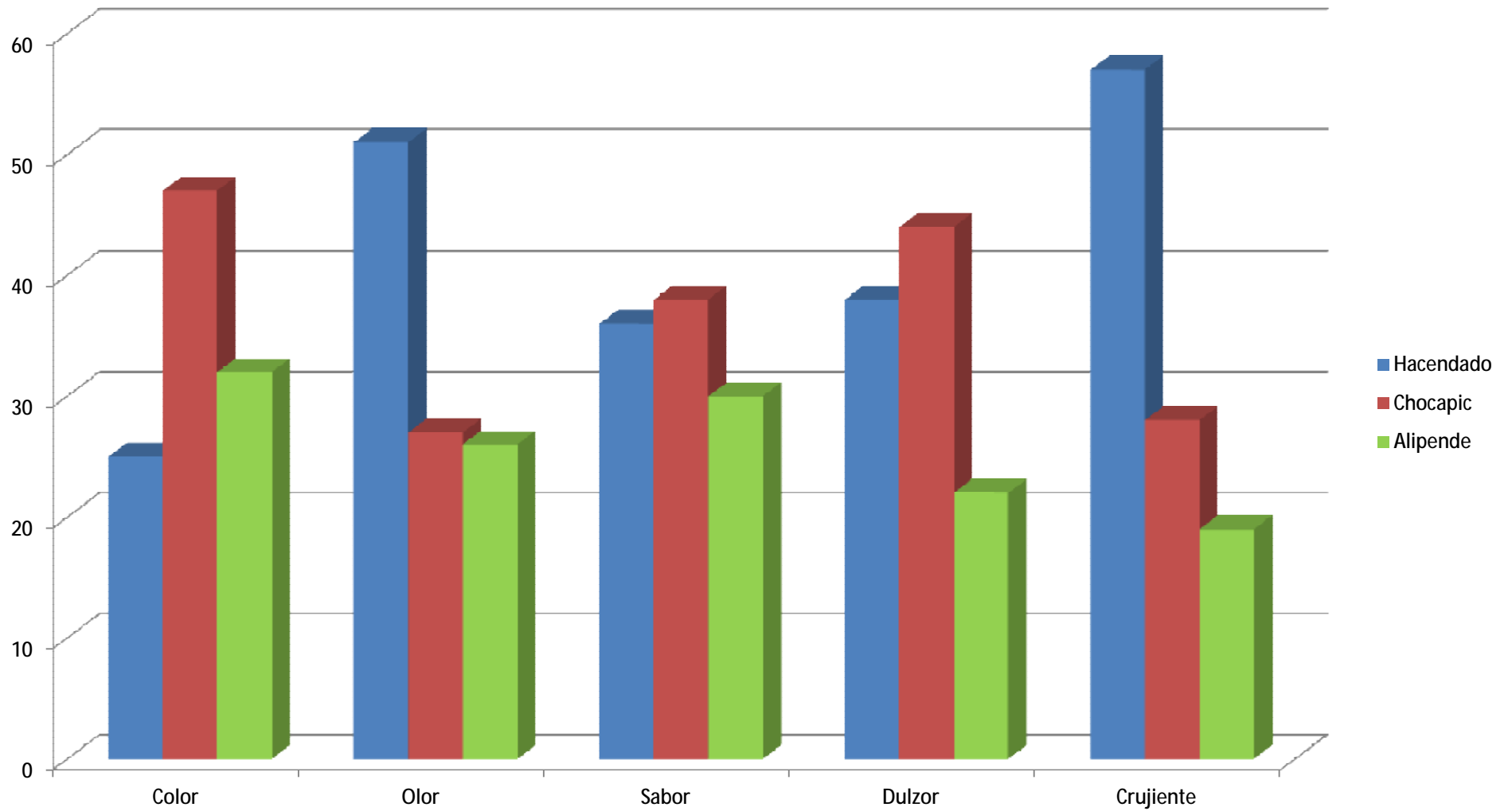
Encuesta realizada a 104 individuos entre 12 y 14 años

UNIVERSO: 686

MUESTRA: 104

12-14	HACENDADO	CHOCAPIC	ALIPENDE
COLOR	25	47	32
OLOR	51	27	26
SABOR	36	38	30
DULZOR	38	44	22
CRUJIENTE	57	28	19

Encuesta realizada a 104 individuos entre 12 y 14 años



ž De un universo de 686 individuos entre 12 y 14 años, con una muestra de 104 individuos, se han sacado las siguientes conclusiones:

- › En el atributo color destaca Chocapic y pierde Hacendado
- › En olor destaca Hacendado y pierden Alipende y Chocapic a la par
- › En sabor son muy similares, aunque destaca Chocapic
- › En dulzor, Chocapic y Hacendado ganan claramente a Alipende
- › En crujiente, Hacendado predomina frente a las otras 2

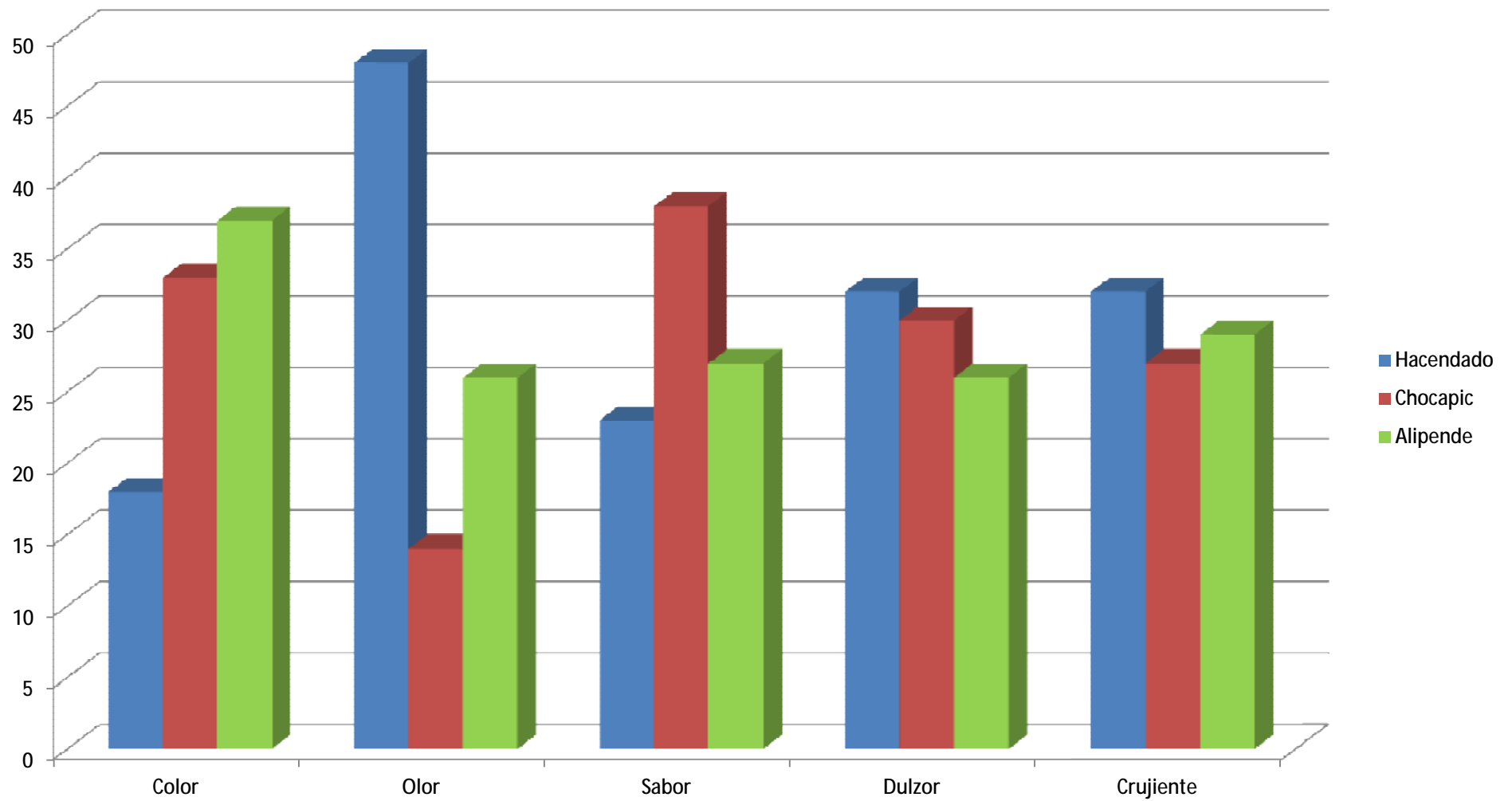
Encuesta realizada a 88 individuos entre 15 y 19 años

UNIVERSO: 318

MUESTRA: 88

15-19	HACENDADO	CHOCAPIC	ALIPENDE
COLOR	18	33	37
OLOR	48	14	26
SABOR	23	38	27
DULZOR	32	30	26
CRUJIENTE	32	27	29

Encuesta realizada a 88 individuos entre 15 y 19 años



ž De un universo de 318 individuos entre 15 y 19 años, con una muestra de 88 individuos, se han sacado las siguientes conclusiones:

- › En los rango color destacan Chocapic y Alipende y pierde Hacendado
- › En olor destaca claramente Hacendado y pierde Chocapic
- › En sabor destaca Chocapic y pierde Hacendado
- › En dulzor están a la par, aunque destaca Hacendado
- › En crujiente también tienen mucha similitud, sobresaliendo Hacendado

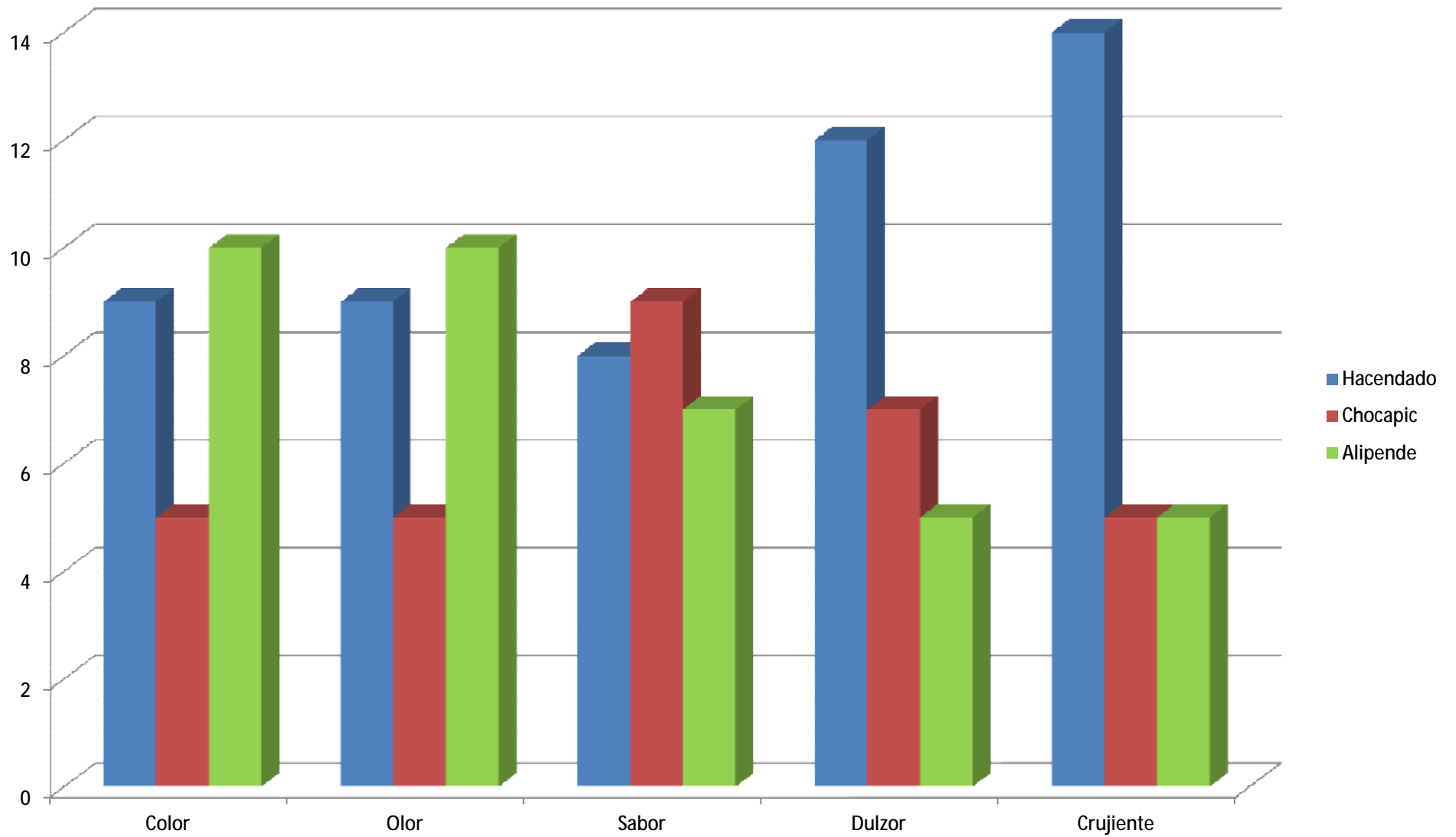
Encuesta realizada a 24 individuos con + de 20 años

UNIVERSO: 96

MUESTRA: 24

+20	HACENDADO	CHOCAPIC	ALIPENDE
COLOR	9	5	10
OLOR	9	5	10
SABOR	8	9	7
DULZOR	12	7	5
CRUJIENTE	14	5	5

Encuesta realizada a 96 individuos con + de 20 años



ž De un universo de 96 individuos de más de 20 años, con una muestra de 24, se han sacado las siguientes conclusiones:

- › En los rango color pierde Chocapic frente a sus un Alipende y Hacendado igualados
- › En olor también destacan Alipende y Hacendado y pierde Chocapic
- › En sabor están las tres igualadas, con una pequeña ventaja de Chocapic
- › En dulzor destaca claramente Hacendado
- › En crujiente al igual que en el dulzor, Hacendado es muy superior

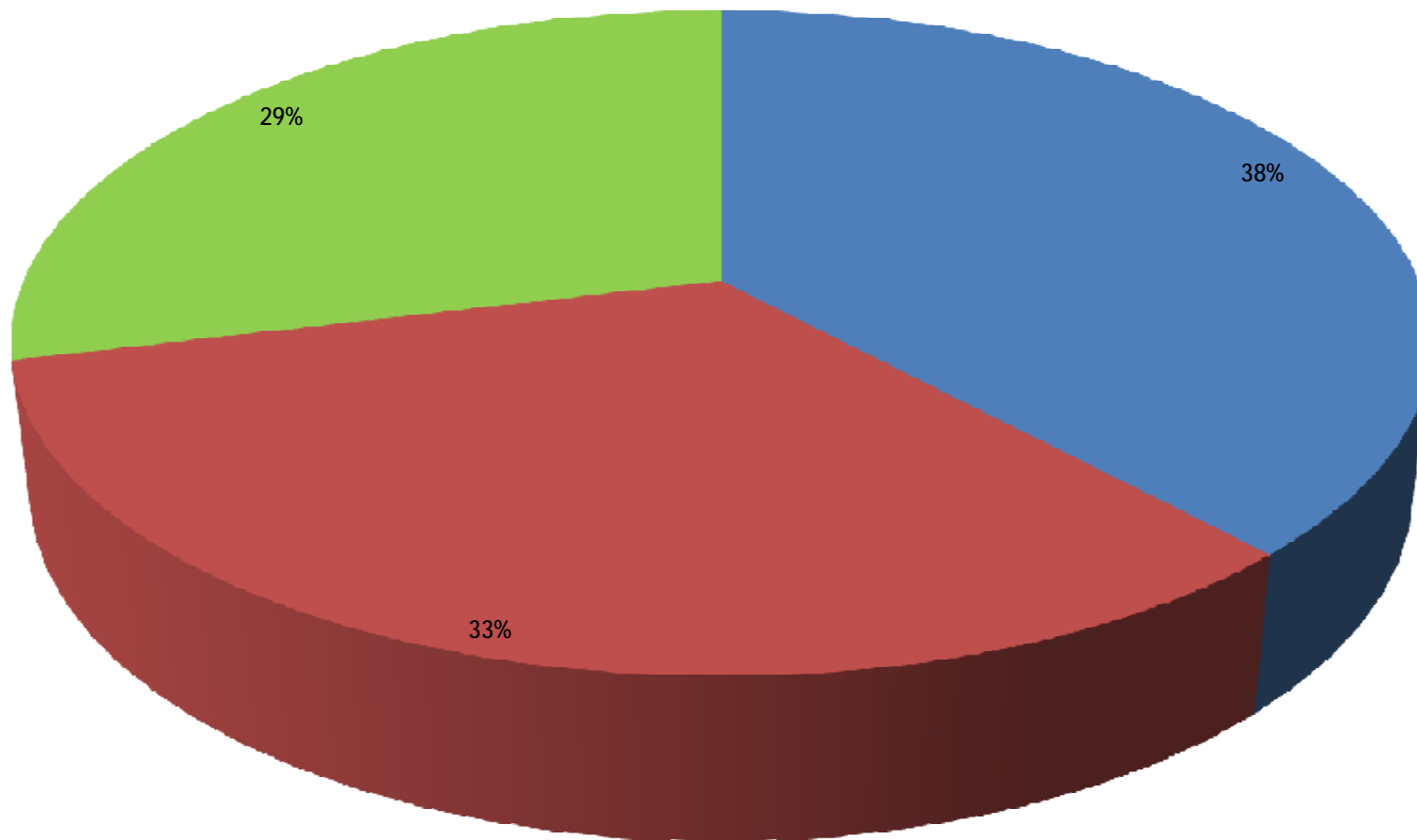
Conclusión Final

- Con los resultados obtenidos tras la investigación sobre cereales de copos de trigo de chocolate, concluimos que:

De las tres marcas a investigar, Alipende, es la peor valorada por los encuestados, mientras que los cereales de la marca Hacendado son los que mas gusta globalmente, seguidos por los de Chocapic.

Satisfacción general

■ Hacendado ■ Chocapic ■ Alipende



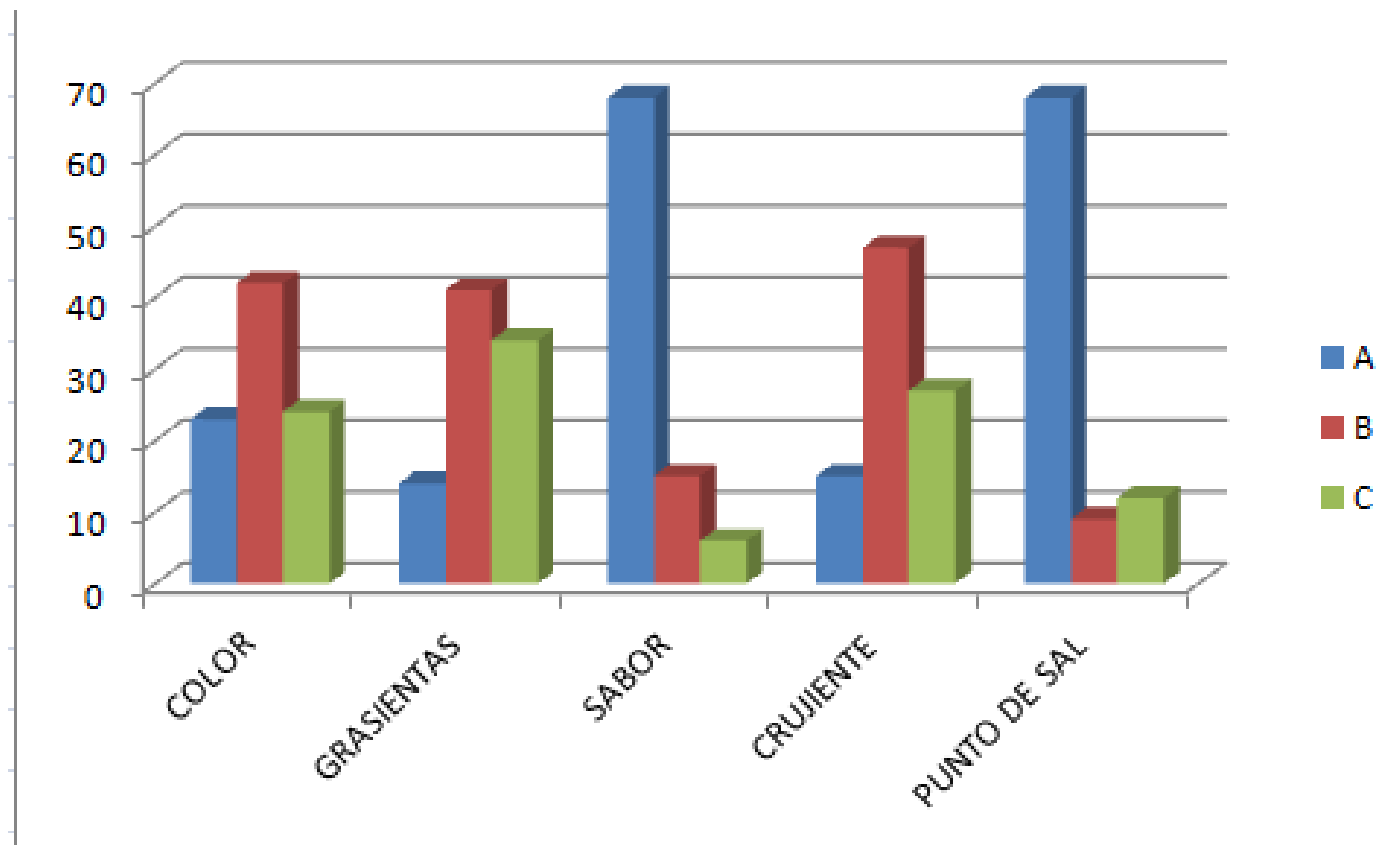
PATATAS FRITAS



- Según edades entre 12-14 años: Total (686) muestra (89)
- Según edades entre 15-19 años: Total (318) muestra (138)
- Según edades a partir de 20 años: Total (91) muestra (33)

12-14

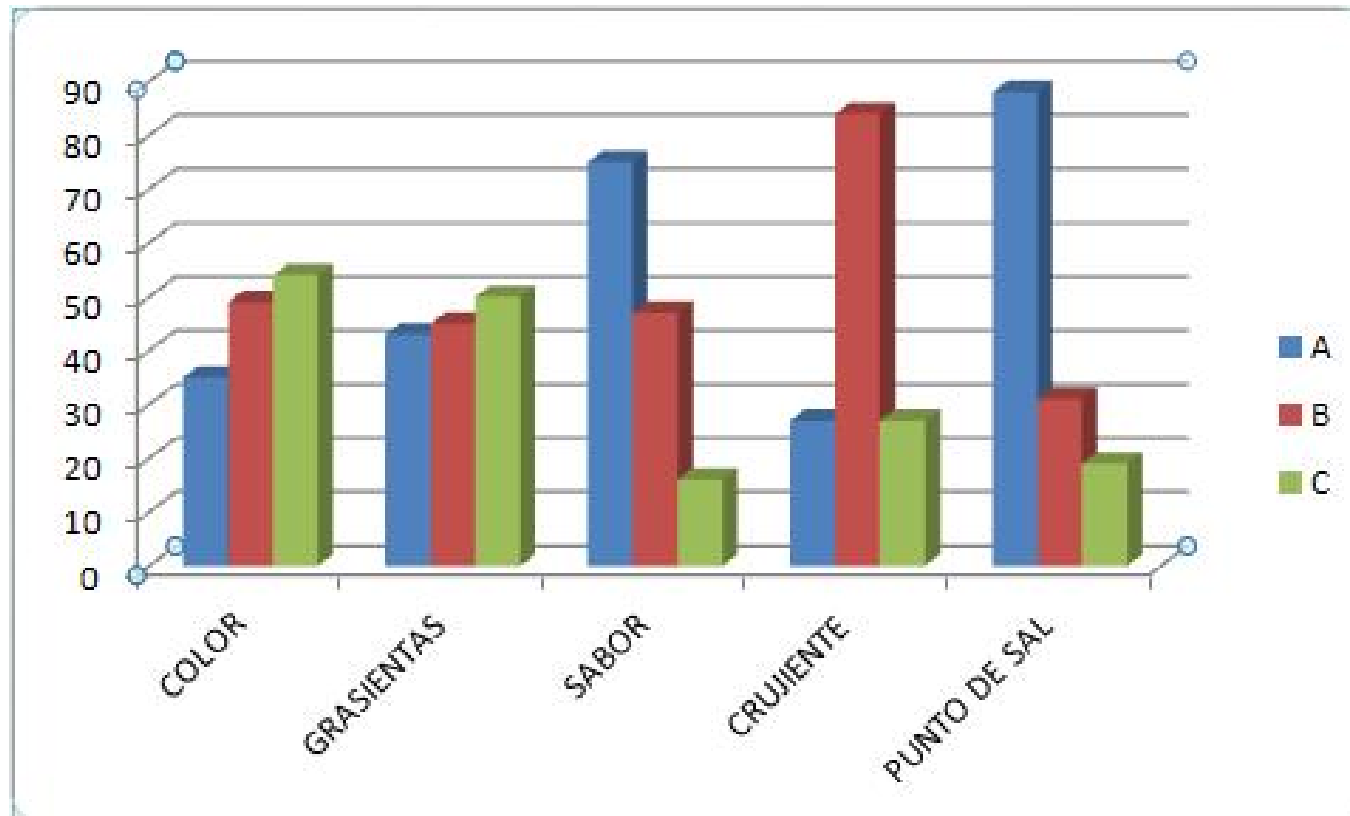
Encuesta realizada a 89 individuos de un total de 686



- Tras realizar la encuesta a 89 personas de un total 686 de entre 12 y 14 años, entre las personas entrevistados podemos llegar a la conclusión de:
- Las Lays destacan en sabor y punto de sal, con una gran diferencia respecto a su competencia. Sin embargo, en las variables que representan la estética de la patata y el nivel de grasa, son las Santa Ana las que ocupan el primer lugar. Las patatas Alipende quedan muy rezagadas respecto a las otras dos marcas, sin conseguir destacar en ningún aspecto.

15-19

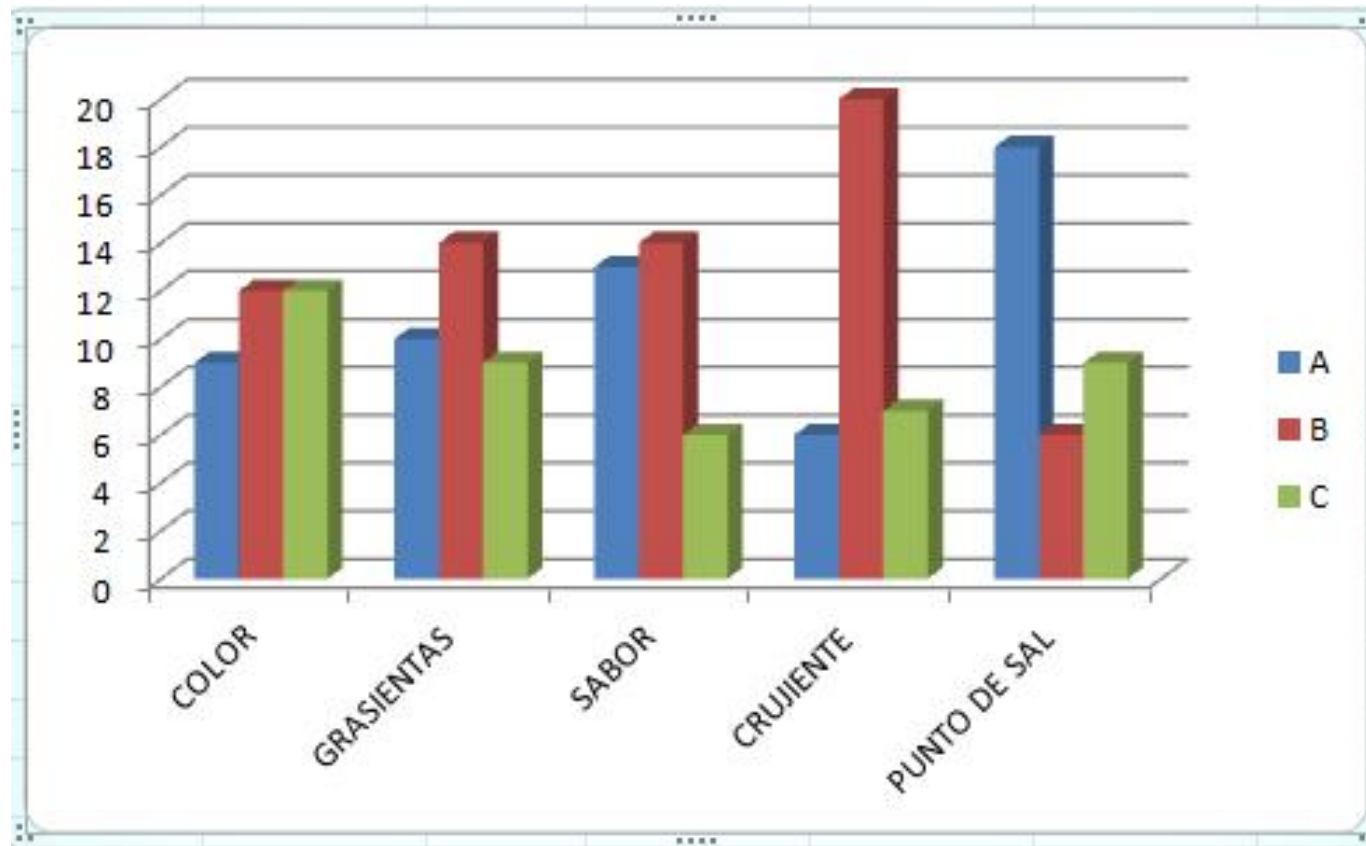
Encuesta realizada a 138 individuos de un total de 318



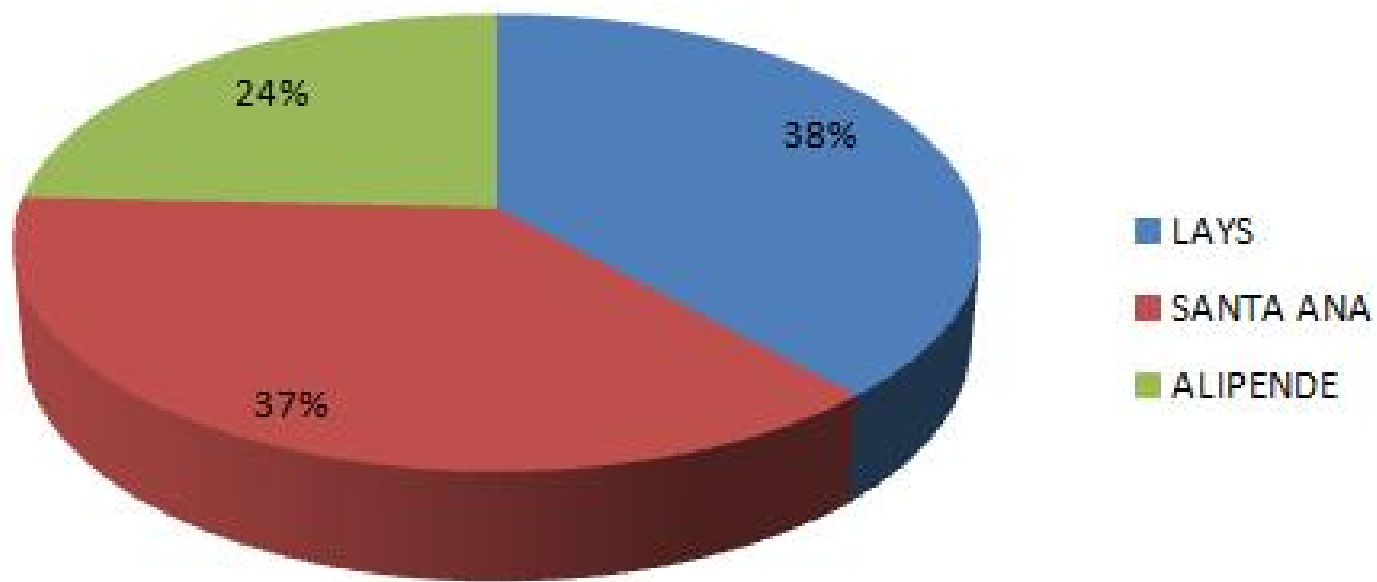
- Tras una encuesta realizada a un total de 138 individuos, con una franja de edad comprendida entre los 15 y 19 años, llegamos a la conclusión de:
- En los atributos punto de sal y sabor, observamos que Lays sigue liderando. Alipende remonta un poco respecto a la anterior franja de edad, destacando en los apartados de color y nivel de grasa.
- Si hablamos de patatas crujientes, es aquí donde destaca la marca Santa Ana.

+20

Encuesta realizada a 33 individuos de un total de 96.



- Tras una encuesta realizada a un total de 33 individuos, con una franja de edad de 20 años o superior, se concluye que:
- Observamos gran preferencia por las patatas Santa Ana, aunque en el apartado del sabor, donde Lays hasta ahora había sido la clara favorita, observamos una victoria poco significativa de Santa Ana, por un solo voto de diferencia. En el resto de atributos, Santa Ana son las favoritas entre esta franja de edad, empatando en el apartado de color con Alipende y perdiendo con Lays en el criterio "Punto de sal".



Conclusión

- La conclusión a la que podemos llegar tras analizar los resultados de este estudio es que la marca favorita para la mayoría de los encuestados es Lays, ya que predomina en el apartado de sabor, pero se queda atrás o empata con Santa Ana en el resto de atributos no tan importantes, que son mayoría.

Sin embargo, Alipende aún tiene mucho que mejorar si quiere llegar a competir contra estas dos marcas.



Refresco



Cola

Test de producto refrescos de Cola.

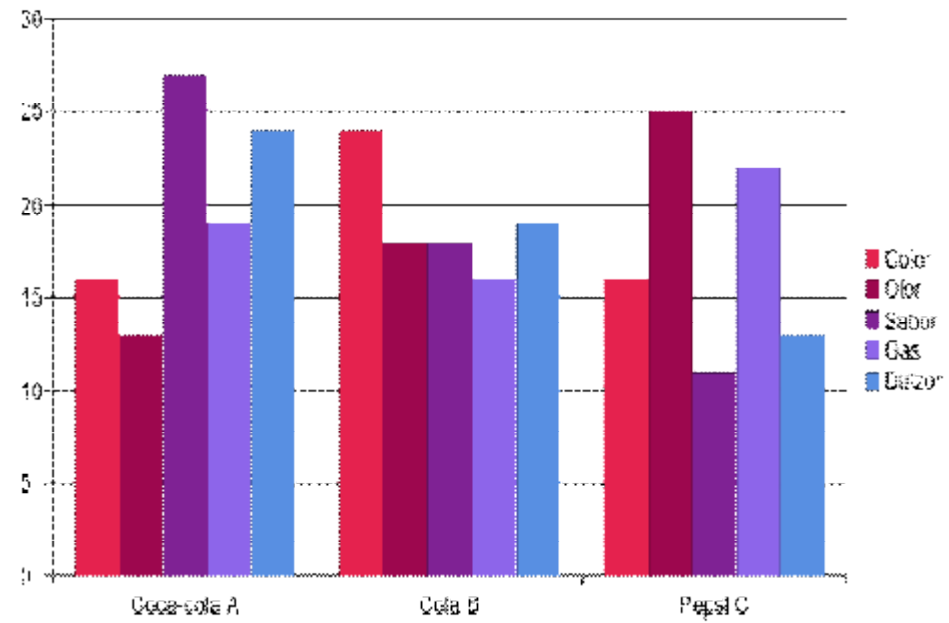
Sobre un universo de 1100 individuos se han realizado test de producto a una muestra de 232 individuos del IES Condestable Álvaro de Luna de Toledo.

Hemos dividido nuestro universo en tres grupos de individuos por edades:

- De 12 a 14 años (universo 686, muestra 46)
- De 15 a 19 años (universo 318, muestra 155)
- A partir de 20 años (universo de 96, muestra de 31)

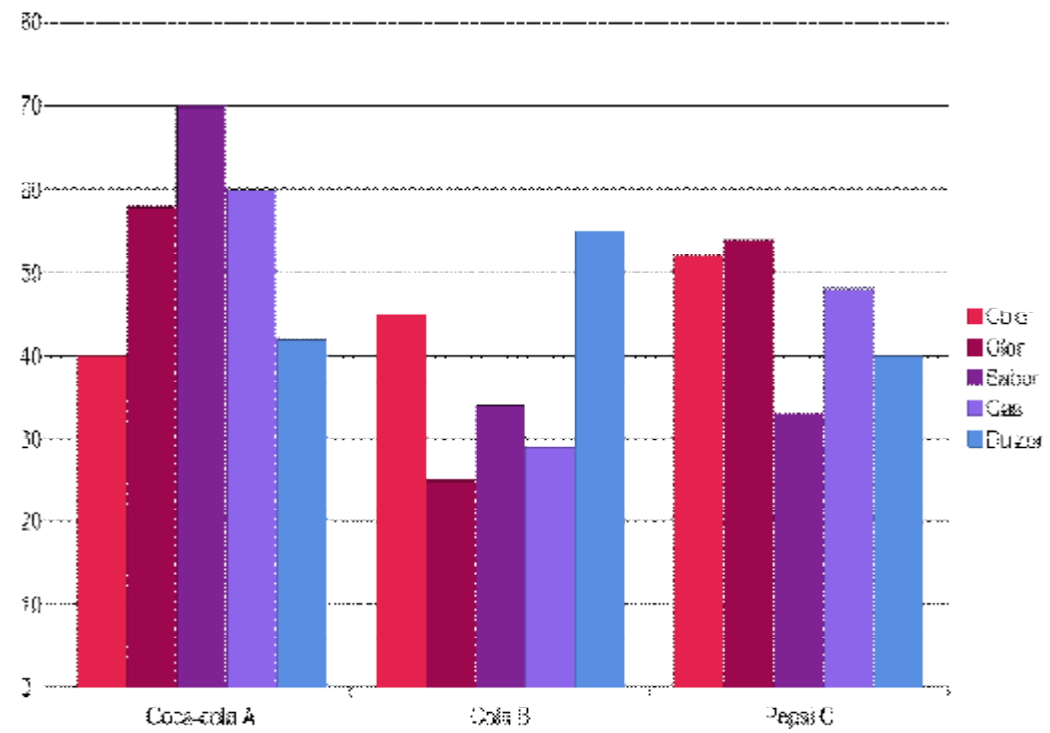
Edades:

12 - 14



- De un universo de 686 individuos entre 12 y 14 años con una muestra de 46 individuos se han sacado las siguientes conclusiones:
 - > Los encuestados prefieren la marca “Coca-Cola” por el atributo de sabor, la Pepsi por el atributo del color y la cola por el atributo del olor.
 - > La marca que menos gusta por su color olor Coca-Cola y por sabor la cola.
 - > La marca Coca Cola destaca por su sabor y dulzor y la Cola por su gas.
 - > Aspecto que podría mejorar
 - > Cola, el sabor

Edades:
15 - 19



□ De un universo de 318 individuos entre 15 y 19 años con una muestra de 155 individuos se han sacado las siguientes conclusiones:

- Los encuestados prefieren la marca “Coca-Cola” por el atributo de olor, la Pepsi por el atributo del sabor y la cola por el atributo del gas.
- La marca que menos gusta por su olor Cola y por sabor Pepsi.
- La marca Coca Cola destaca por su sabor, olor y gas.
- Aspecto que podría mejorar
- Cola, el sabor

**Edades:
20 o más**

UNIVERSO : 96

MUESTRA : 31

	A (Coca- cola)	B (Cola Hacendado)	C (Pepsi)
COLOR	11	12	10
OLOR	17	1	15
SABOR	21	4	8
GAS	14	7	12
DULZOR	12	14	7

- De un universo de 96 individuos mayores de 20 años con una muestra de 48 individuos se han sacado las siguientes conclusiones:
 - > Los encuestados prefieren la marca “Coca-Cola” por el atributo de sabor, la Pepsi por el atributo del olor y la cola por el atributo del dulzor.
 - > La marca que menos gusta por su sabor Cola y por dulzor Pepsi.
 - > La marca Coca Cola principalmente por su sabor, olor y gas
 - > Aspecto que podría mejorar
 - > Cola, el sabor, olor y gas

CONCLUSIÓN FINAL

Con los resultados obtenidos tras la investigación sobre el refresco cola:

De las tres marcas a investigar, Hacendado (perteneciente al grupo Mercadona), es la peor valorada por los encuestados.

Pepsi junto a lo Coca-Cola es la marca que más gusta globalmente.

CONCLUSIÓN FINAL

Satisfacción

